



POLÍTICA DE ACCESO

El grupo de baile Raipillán fue creado el año 2004 por Fabiola Salinas, profesora de lenguaje de la escuela “Su Santidad Juan XXIII” y habitante de la Población La Legua. Ese año se constituyó un pequeño grupo de 10 jóvenes leguinos, motivados por participar en una actividad durante la festividad de Navidad, por medio del baile folclórico.

Actualmente, la Agrupación Folclórica Raipillán cuenta con alrededor de 300 participantes, incluyendo niños desde los 5 años hasta adultos mayores. Además, cuenta con un elenco estable de músicos, de alta calidad, que acompaña las presentaciones.

El objetivo de Raipillán es contribuir al desarrollo educacional de niños, niñas y jóvenes de la Población La Legua a través de la participación en la cultura y las artes.

Los objetivos específicos que proyectan en el plan de gestión propuesto son:

- 1.- Mejorar cualitativamente cada una de las áreas de acción de nuestra institución.
- 2.- Dar continuidad laboral a los profesionales y mejorar las condiciones de las y los voluntarios de Raipillán.
- 3.- Mejorar e implementar sistema de registro y caracterización de beneficiarios
- 4.- Posesionar a Raipillán en medios de comunicación y con StakeHolders.

Nuestro plan de gestión busca dar continuidad a una estructura orgánica – administrativa de soporte, que sirva de sustento a más de 300 beneficiarios vecinas/os de la Población La Legua, enfocada en las siguientes áreas trabajo:

- Gestión Administrativa
- Escuela Artística Raipillán y Primer Elenco
- Programas de Apoyo educativo y psicosocial
- Raipillán en terreno

Gestión administrativa

El objetivo de esta área será el establecimiento de procesos contables permanentes y rigurosos, así como también labores de recursos humanos y gestión de personas. Esta área es una parte clave para el proceso de fortalecimiento y permite consolidar procesos estandarizados para la gestión. Además bajo esta área se encontrará la gestión y sistematización de procesos. Estamos profundamente interesados en que nuestro fortalecimiento institucional nos permita llevar adelante nuestro proyecto de manera rigurosa y con registros de nuestra acción.

Escuela Artística y Primer elenco: El corazón de Raipillán es su escuela artística y su primer elenco, integrados por más de 300 participantes, el establecimiento de esta área de trabajo implica la concentración de los esfuerzos antes dispersos, siendo el área administrativa la encargada de evaluar, coordinar y ejecutar las acciones referentes a contenidos y metodología a entregar, así también a la formación y creación de piezas artísticas, tanto en materia de danzas como música, permitiéndole a la agrupación y a la escuela artística, mejorar sus procesos artísticos formativos, teniendo cada elenco una carga horaria de dos sesiones semanales de dos horas de duración cada una.

- Elenco Raipillitos: 3 a 5 años
- Elenco Charo Cofre: 6 a 8 años
- Elenco Gabriela Mistral : 8 a 10 años
- Elenco Marcela Paz 1: 10 a 12 años
- Elenco Marcela Paz 2: 10 a 12 años
- Elenco Lalo Parra : 13 a 15 años
- Elenco Víctor Jara : 14 a 16 años
- Elenco Violeta Parra: 16 a 30 años
- Elenco Pablo Neruda: Todas las edades
- Elenco Musical : 18 a 40 años

Por otra parte, dentro del área artística se encuentran el taller de diseño y confección de vestuario, un área de trabajo clave para Raipillán, ya que se encarga de la elaboración del vestuario, mantención y almacenaje de este. Este taller está a cargo de una encargada de costuras, quien trabaja con 5 personas de lunes a viernes en el taller de Raipillán

Raipillán en terreno

Esta área de trabajo cumple un rol de extender nuestro quehacer a lugares otros sectores de la comuna, la región y el país, estableciendo las siguientes líneas de acción:

- Itinerancias artísticas a nivel regional y nacional por parte de nuestro primer elenco difundiendo un trabajo artístico que promueve la danza, la música y el folclor nacional y americano.
- "Raipillán en tu escuela": talleres danza y música intensivos en escuelas y liceos de educación municipal.
- Presentaciones público y/o privadas de la escuela artística y primer elenco.

Programas de apoyo educativo y psicosocial:

Programas apoyo complementarios al trabajo artístico, destinados a beneficiarios con bajo rendimiento académico, desertores del sistema escolar y/o con riesgo socio delictivo, por medio de clases de reforzamiento de matemáticas y lenguaje, sesiones de apoyo con un psicopedago, para la incorporación de habilidades de estudio y sesiones de terapia psicosocial a nivel individual, familiar y grupal a un número determinado de beneficiarios, mediante la implementación de una dupla psicosocial.

Públicos objetivos:

Nuestra trayectoria nos ha llevado a definir nuestros públicos bajo los siguientes segmentos, más allá de las excepciones que se dan en cada uno.

Clientes tipo:

- Productoras de eventos (empresas grandes)
- PYMES
- Gobierno y municipalidades
- Clientes por beneficencia
- Niños y Jóvenes

Segmentación:

Productoras de eventos: Las productoras necesitan lo que entrega Raipillán, que son los espectáculos, y ellas tienen lo que necesitamos en Raipillán, que son los eventos. Estos eventos son contratados por empresas que valoran el rol social que entregan fundaciones como Raipillán, y que los beneficia en la imagen y valor de marca. Además requieren espectáculos de alta calidad y de sencilla logística. Este segmento es el con mayor disposición a pagar.

PYMES: Las pequeñas y medianas empresas son un potencial cliente. Dependiendo del tipo de empresa realizan distintos eventos a nivel interno o con sus stakeholders. No precisan de muchos eventos al año y tienen una moderada/alta disposición a pagar.

Gobierno y Municipalidades: El gobierno y las municipalidades realizan varios eventos al año. Para ellos, es importante mostrar una buena imagen a los ciudadanos, una imagen que refleje su buen trabajo y su conexión con los problemas sociales. Los eventos son de distinto tipo y van desde inauguraciones hasta eventos televisados a nivel nacional.

Clientes a beneficencia: Son muy diversos, sin embargo, son generalmente clientes Particulares de escasa disposición a pagar que requieren los servicios de Raipillán para eventos sociales como bingos, rifas, etc. No requieren espectáculos de gran calidad. Son los clientes que le dan sentido a Raipillán como fundación.